جمعية ملبس

دليل استخدام الهوية البصرية

الهوية البصرية لجمعية ملبس

جمعية ملبست

ثوبك الزايد..
خيره ما يضيع

المحتوى

01 مقدمة

02 تصميم الشعار النصي

03 الرمز

04 الشعار الأفقي

05 الشعار العمودي

06 الشعار الملون

07 الشعار الأحادي اللون

08 أستخدام لون الخلفية

09 شعار تطبيق الهاتف المحمول

10 النمط

11 المساحة الامنة

12 استخدام الشعار

13 سوء استخدام الشعار

14 لوحة الألوان

15 الخطوط

16 المستلزمات المكتبية

17 الهداية

18 المركبات

مقدمة

تعكس الهوية البصرية لجمعية ملبس رسالتها الهادفة إلى إعادة تدوير الملابس وتعزيز الاستدامة بأسلوب يعكس الوعي والمسؤولية الاجتماعية. تم تطوير هذه الهوية لتجسد القيم الأساسية للجمعية، من العطاء والتجديد إلى الابتكار والاستدامة، مما يضمن حضورًا بصريًا مميزًا يعبر عن رؤيتنا بوضوح.

يعتمد تصميم الهوية على عناصر تعكس جوهر عمل الجمعية، بدءًا من الألوان والخطوط وصولًا إلى الرموز والأنماط، حيث تم اختيارها بعناية لتعزز الرسالة وتحقق التواصل الفعّال مع الجمهور. يهدف هذا الدليل إلى توحيد استخدام الهوية البصرية عبر مختلف الوسائل والمنصات، مما يضمن تناسق العلامة ويعزز تأثيرها في المجتمع.



تصميم الشعار النصي

ندرك أن الشعار هو الركيزة البصرية لهوية علامتك التجارية. إنه الرمز الأيقوني الذي يعكس قيمك وشخصيتك ويميزك عن المنافسين. نقدم خدمات تصميم الشعارات الهادفة إلى إنشاء شعارات فريدة ولا تُنسى و تترك انطباعًا دائمًا على جمهورك

LOGOTYPE

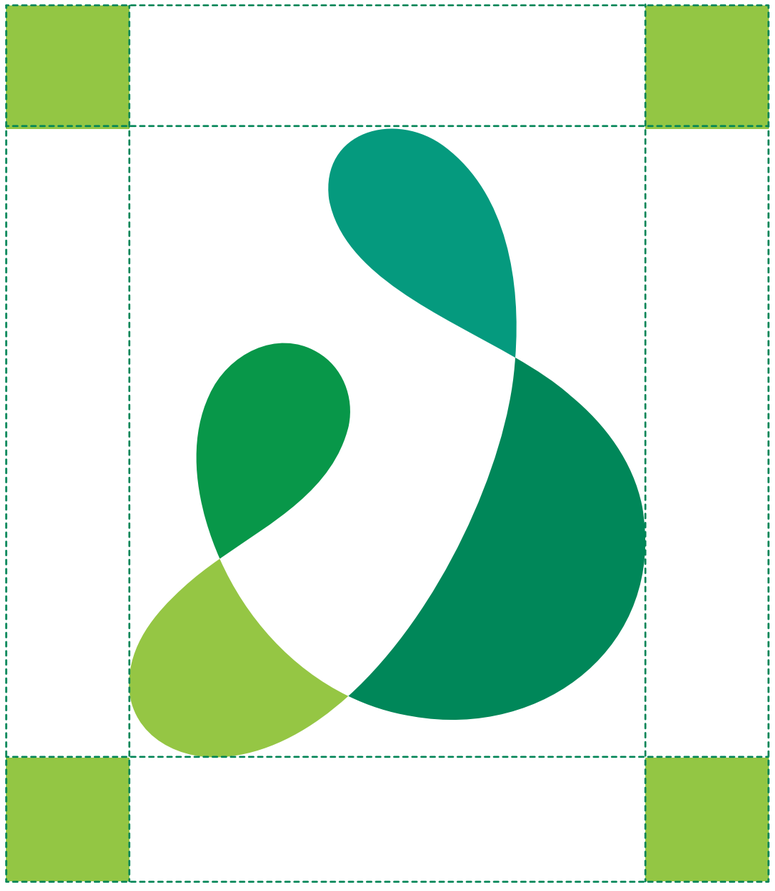


LOGO MARK



الرمز

الرمز هو عنصر جوهري في هوية العلامة التجارية، حيث يعكس رؤيتها وقيمها في تصميم بسيط لكنه معبر. يتكون الشعار من دمج رمزي ذكي بين علامة "&"، التي ترمز إلى الترابط والتعاون، وشكل يجسد سيلويت لشخصين بجانب بعضهما، مما يعكس قيم الجمعية في التكاتف، الدعم، والعمل الجماعي.
يعبر هذا التكوين عن روح الجمعية في تعزيز التواصل والتعاون بين الأفراد، حيث يجمع بين الطابع الاحترافي والبعد الإنساني في تصميم متوازن. نحن نحرص على ابتكار رموز تحمل معاني قوية، مما يجعلها أكثر من مجرد عنصر بصري، بل رسالة تعكس جوهر العلامة التجارية وتعزز ارتباطها بجمهورها.





الشعار الأفقي

ندرك أهمية وجود نسخة أفقية من الشعار تمنحك مرونة أكبر في مختلف السياقات التصميمية. يتيح الشعار الأفقي تخطيطًا أوسع، مما يجعله مثاليًا لترويسات المواقع الإلكترونية، ولافتات وسائل التواصل الاجتماعي، والمساحات الأفقية الأخرى التي قد لا تناسبها الشعارات العمودية بشكل مثالي.

تذكر أن الشعار الأفقي القوي يكمل شعارك الرئيسي ويوسع الإمكانيات البصرية لعلامتك التجارية. نحن نفخر بإنشاء تصاميم شعارات أفقية تحافظ على هوية علامتك التجارية مع التكيف مع متطلبات التخطيط المختلفة.

الشعار العمودي

ندرك أهمية وجود نسخة أفقية من الشعار تمنحك مرونة أكبر في مختلف السياقات التصميمية. يوفّر الشعار الأفقي تخطيطًا أوسع، مما يجعله مثاليًا لترويسات المواقع الإلكترونية، ولافتات وسائل التواصل الاجتماعي، والمساحات الأفقية الأخرى التي قد لا تناسبها الشعارات العمودية بشكل مثالي.

تذكر أن الشعار الأفقي القوي يكمل شعارك الرئيسي ويوسع الإمكانيات البصرية لعلامتك التجارية. ، نحن نفخر بإنشاء تصاميم شعارات أفقية تحافظ على هوية علامتك التجارية مع التكيف مع متطلبات التخطيط المختلفة.



الشعار الملون

اللّون عنصر قوي في التواصل العلامي، وتصميم شعارنا الملون يمنح علامتك التجارية الحيوية والتأثير البصري. تم تصميم النسخة الملونة من الشعار بعناية لتعكس شخصية علامتك، وتثير المشاعر، وتخلق هوية بصرية لا تُنسى.

للحفاظ على تكامل شعارك الملون وضمان استخدامه بشكل متسق، نوفر إرشادات تفصيلية للألوان. تحدد هذه الإرشادات رموز الألوان، والتدرجات، والتوليفات الموصى بها لمختلف الاستخدامات، مما يساعدك على الحفاظ على هوية بصرية موحدة عبر جميع التطبيقات.





الشعار أحادي اللون

بالإضافة إلى النسخة الملونة من الشعار، ندرك أهمية امتلاك شعار أحادي اللون يوفر المرونة والتكيف مع مختلف السيناريوهات التصميمية. يُعد الشعار الأحادي اللون نسخة مبسطة من علامتك التجارية، مصممًا للحفاظ على تأثيره البصري ووضوحه عند عدم توفر الألوان أو عند الرغبة في مظهر نظيف وبسيط.



يوفر الشعار الأحادي اللون مرونة وقدرة على التكيف، مما يجعله عنصرًا قيّمًا في أدوات علامتك التجارية، نحن نمتلك خبرة في تصميم شعارات أحادية اللون تعكس جوهر علامتك التجارية، مع تقديم تمثيل بصري قوي وخالد.



استخدام لون الخلفية

لون الخلفية عنصر أساسي يحدد النغمة والأجواء لهوية علامتك التجارية البصرية. فهو يُشكل الأساس لمحتواك ويلعب دورًا مهمًا في خلق تجربة مستخدم متناسقة وجذابة.







شعار تطبيق الهاتف المحمول

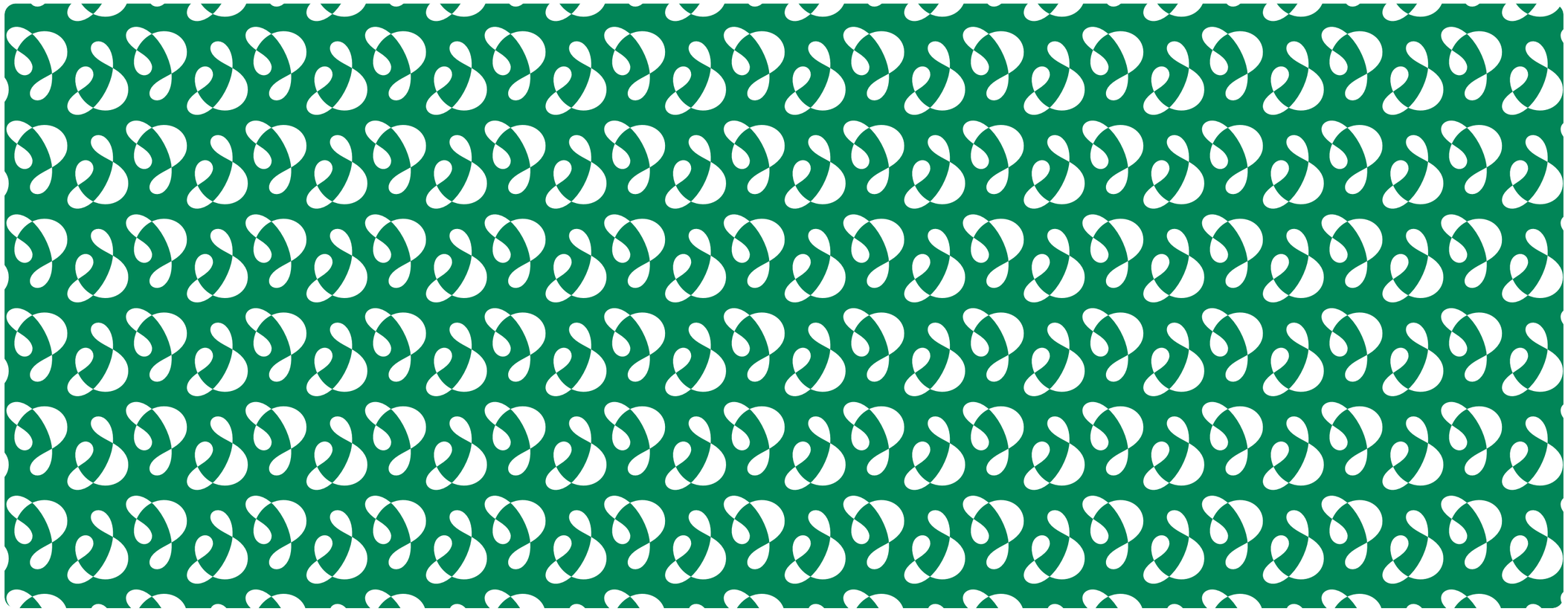
مع تطور التكنولوجيا، من الضروري تكييف هوية علامتك التجارية مع المشهد الرقمي. يحدد قسم شعار التطبيق في دليل علامتك التجارية إرشادات استخدام الشعار في التطبيقات، مما يضمن تمثيلًا متسقًا وفعالًا لعلامتك التجارية على هذه المنصة الحيوية.

يعد تطبيقك نقطة تواصل قيّمة لتعزيز التفاعل مع جمهورك، ويلعب شعارك دورًا أساسيًا في ترسيخ التعرف على العلامة التجارية وبناء الثقة. نحن نتميز في تحسين استخدام الشعارات للتطبيقات المحمولة، مما يضمن بقاء علامتك التجارية قوية ومتناسقة بصريًا عبر المشهد الرقمي.



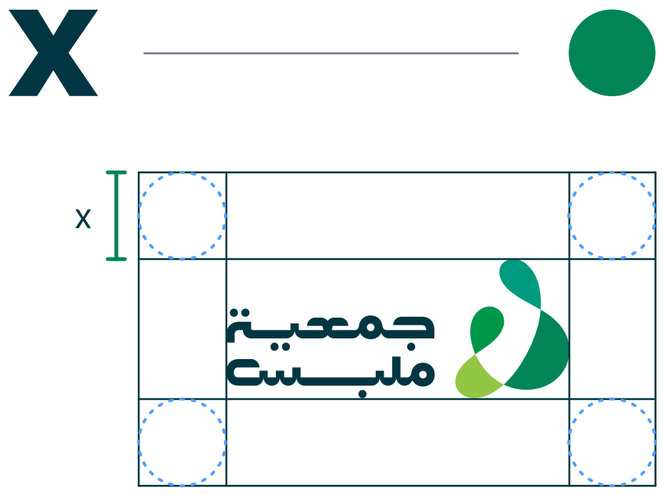
النمط

تلعب الأنماط دورًا أساسيًا في تعزيز اللغة البصرية وتجربة المستخدم لهوية علامتك التجارية. فهي عناصر بصرية قوية تساعد في إضافة طابع مميز، وتعزز الترابط بين مختلف عناصر التصميم. يحدد هذا القسم في دليل العلامة التجارية الإرشادات والمبادئ الخاصة بالأنماط، مما يضمن تناسقها وتكاملها في التصميم والاستخدام



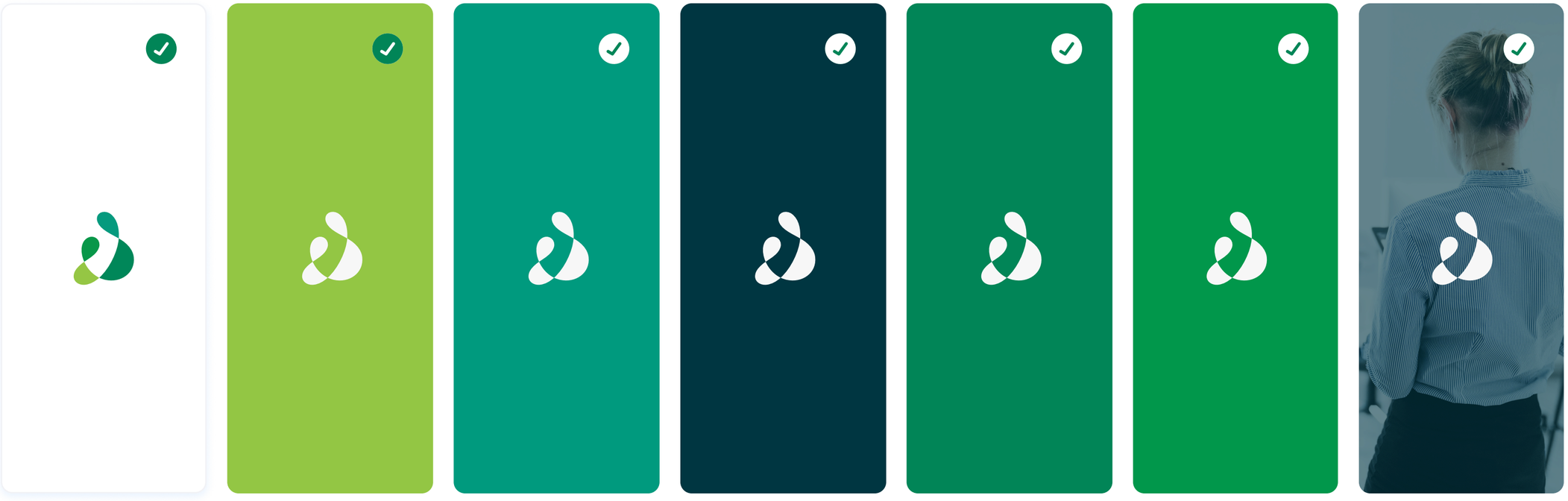
المساحة الآمنة

المساحة الآمنة، المعروفة أيضًا بالمساحة الفارغة أو منطقة الاستبعاد، هي منطقة محددة حول شعارك يجب أن تظل خالية من أي عناصر أخرى، مثل النصوص أو الصور أو العناصر الجرافيكية. تُعد هذه المساحة عنصرًا أساسيًا في استخدام الشعار، حيث تضمن وضوحه البصري، وسهولة قراءته، وتأثيره القوي ضمن هوية علامتك التجارية. من خلال الالتزام بإرشادات المساحة الآمنة، يمكنك ضمان الحفاظ على تأثير شعارك البصري وقابليته للقراءة والتعرف عليه في مختلف الاستخدامات. نحن نوفر مواصفات دقيقة للمساحة الآمنة ضمن دليل العلامة التجارية، مما يمكنك من تقديم شعارك بشكل متناسق واحترافي في جميع التطبيقات.



استخدام الشعار

يمثل الشعار حجر الأساس لهوية علامتك التجارية، حيث يجسد جوهر عملك ويُنشئ ارتباطًا بصريًا مع جمهورك. يحدد هذا القسم في دليل العلامة التجارية إرشادات الاستخدام الصحيح والفعال للشعار، مما يضمن الاتساق والتعرف الفوري والتأثير البصري القوي عبر جميع نقاط الاتصال بالعلامة التجارية



سوء استخدام الشعار



- التشويه والتعديل



- تغيير الالوان



- تغيير مقاسات الشعار



- التظليل



- التشويه و التعديل



- تحديد الشعار



- تدرج الالوان



- تغيير الخط



- استخدام الشعار النصي

لوحة الألوان

لوحة الألوان عنصر أساسي في هوية علامتك التجارية. فهي تحدد النغمة، وتثير المشاعر، وتخلق لغة بصرية تتفاعل مع جمهورك. يحدد هذا القسم في دليل العلامة التجارية إرشادات لوحة الألوان، مما يوفر إطارًا متناسقًا وموحدًا لاستخدام الألوان عبر جميع نقاط الاتصال بالعلامة التجارية.

01

CMYK C 87 M 24 Y 82 K 9
RGB R 1 G 134 B 88
HEX #018658

02

CMYK C 47 M 1 Y 95 K 0
RGB R 148 G 199 B 69
HEX #94C745

03

CMYK C 95 M 65 Y 55 K 50
RGB R 0 G 54 B 65
HEX #003641

04

CMYK C 86 M 15 Y 98 K 2
RGB R 1 G 151 B 75
HEX #01974B

05

CMYK C 82 M 16 Y 62 K 2
RGB R 0 G 154 B 126
HEX #009A7E

الخطوط

تلعب الخطوط دورًا محوريًا في تشكيل هوية علامتك التجارية. فهي تحدد النغمة، وتعكس شخصية علامتك التجارية، وتعزز الجاذبية البصرية العامة لموادك التواصلية. يوضح هذا القسم في دليل العلامة التجارية إرشادات الخطوط، مما يوفر إطارًا متناسقًا وموحدًا لاستخدامها عبر جميع نقاط الاتصال بالعلامة التجارية.

تُعد الخطوط أداة قوية للتعبير عن صوت علامتك التجارية وترسيخ هوية بصرية متماسكة. من خلال تقديم إرشادات شاملة للخطوط، يمكنك ضمان الاتساق وسهولة القراءة والجمالية المتناغمة في جميع وسائل التواصل الخاصة بعلامتك التجارية.

كايرو

Extra Bold **Semi Bold** Regular

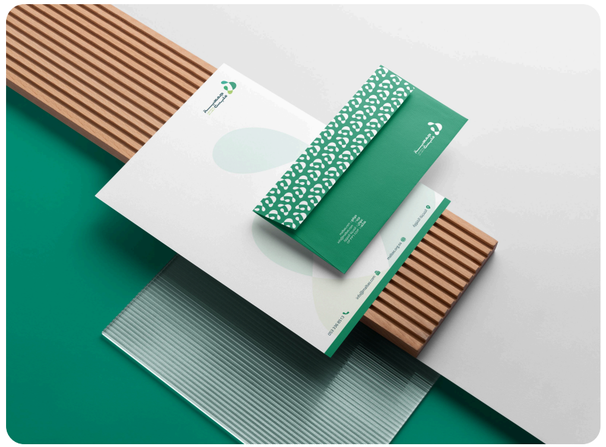
أأ بب تت ثث جج حح خخ دد ذذ رر زز سس شش صص
ضض طط ظظ عع غغ فف قق كك لل مم نن هه وو يي

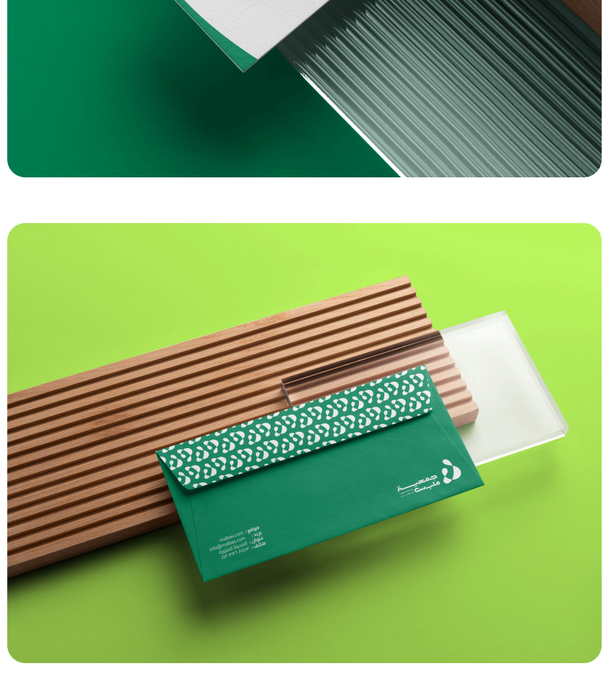
المستلزمات المكتبية

تلعب المستلزمات المكتبية دورًا هامًا في تعزيز هوية علامتك التجارية وخلق تجربة بصرية متناسقة عبر مختلف نقاط الاتصال. يقدّم هذا القسم في دليل العلامة التجارية إرشادات لتصميم المستلزمات المكتبية بما يتماشى مع هوية وكالتك، مع التركيز على الاحترافية والدقة في التفاصيل.

يساهم الاتساق في التصميم والعلامة التجارية عبر جميع المستلزمات المكتبية في تعزيز الصورة المهنية لوكالتك وخلق تجربة متكاملة. من خلال الالتزام بهذه الإرشادات، ستضمن أن تعكس جميع المواد المكتبية الجودة والاهتمام بالتفاصيل والإبداع.





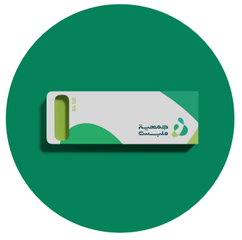




الهدايا

من خلال إبراز الهدايا المطبوعة بشعار علامتك التجارية في دليل الهوية، يمكنك تعزيز الحضور البصري لعلامتك التجارية وترسيخها في أذهان العملاء. فهذه الهدايا، مثل الأكواب وأقراص الفلاش وغيرها، تعكس هوية علامتك التجارية وتوفر وسيلة عملية لتعزيز الارتباط بها، مما يعزز الولاء والثقة.

ندرك أهمية الترويج لعلامتك التجارية من خلال الهدايا المخصصة. فالهدايا التي تحمل شعارك ليست مجرد أدوات، بل هي وسيلة فعالة لترك انطباع دائم وتعزيز هوية علامتك التجارية. يسلط هذا القسم في دليل العلامة التجارية الضوء على هذه الهدايا، احتفاءً بقيمتها في تقوية علاقتك مع عملائك وترسيخ حضور علامتك التجارية في مختلف المناسبات.



ذاكرة محمولة



ساعة حائط



غلاف جوال



كأس



دفتر ملاحظات

المركبات

تلعب المركبات دورًا أساسيًا في تعزيز هوية علامتك التجارية وإيصال صورتها الاحترافية عبر مختلف الأماكن والمناسبات. يوضح هذا القسم في دليل العلامة التجارية إرشادات تصميم المركبات، بما في ذلك السيارات وسيارات النقل، لضمان اتساق الهوية البصرية والاحترافية والاهتمام بالتفاصيل.





لنبني معًا

رؤية واعدة

Email

Ammar.seoudi@hotmail.com

Phone

0112 9553 536

Agency

Al-mutqen